



國際品牌/商標 的限制

Brand Restriction

經典案例分享

時間：2020/10/06 (二) 14:00~16:30
地點：台北市仁愛路福華飯店4樓

講師：
譚璧德律師 (Peter J. Dernbach)
Winkler Partners
博仲法律事務所合夥律師

主辦單位：
台灣商標協會TTA

協辦單位：
財團法人資訊工業策進會科技法律研究所、
台灣科技產業法務經理人協會。

時間	議程	主講人
14:00-14:30	報到	
14:30-14:35	主辦單位/協辦單位致詞	
14:35-16:00	國際品牌/商標的限制 Brand Restriction 經典案例分享	主持人： 蔡瑞森 律師 台灣商標協會副理事長 理律法律事務所合夥律師 主講人： 譚璧德 律師 (Peter J. Dernbach) 台灣商標協會監事長 Winkler Partners 博仲法律事務所合夥律師
16:00-16:30		Q & A

2020/10/06 (二)

14:00-16:30

講堂內容：

從澳洲菸盒素面包裝法案、FUCT服飾案作為引言，衍生至各個國家或司法管轄料想不到的商品包裝的案例，從而幫助和提升專業法律從業人員，如律師、商標代理人、企業法務對海外商標品牌佈局的政策及預測性。

在美國，有哪些品牌涉及種族或宗教議題而遭限制？何謂觀點歧視？言論自由作為抗辯之限度為何？各國標準為何？

在南美洲，許多高熱量零食，如品客Pringles、家樂氏Kellogg、雀巢Nestles等等所使用的商標圖樣被政府要求遮蓋或移除；

在歐洲，將宗教或神像作為衣服品牌設計是否允許？

在中國大陸，已獲准的商標卻因可能具有不良影響而遭撤銷？又有哪些案例？

若企業已經取得商標權日後卻被限制，其救濟方法為何？

除了介紹被認為違反公序良俗之品牌或商標於註冊時或註冊後使用所遭遇的限制，亦會介紹關於文化挪用的紅線和品牌風險管理，為從事商標事務專業的人充實國際視野，增加業務知識的廣度。