

# 打造實質品牌力

## ~從ESG起步，取得品牌守勢作戰能力

地點|台大醫院國際會議中心401廳(台北市中正區徐州路2號)

報名方式|上TTA官網查詢最新活動報名資訊 [tta.taipei](http://tta.taipei)



2024年04月09日(二) 14:20- 16:30

# 大師講堂 系列十九



Taiwan Trademark Association



**主持人：譚璧德外國法事務律師**

台灣商標協會常務理事

博仲法律事務所外國法事務律師

**主辦單位：**

社團法人台灣商標協會

**協辦單位：**

臺灣精品品牌協會

全國律師聯合會機構律師委員會

資訊工業策進會科技法律研究所

中華民國全國工業總會智慧財產權委員會

## 黃文博老師

品牌領航員

資深品牌顧問

\*主辦單位保留調整研討會內容、日期、講者 或取消議程權利。\*本會議全程禁止錄音及錄影



Taiwan Trademark Association

# 講師介紹－黃文博老師

工作資歷：自1983年迄今

## 職業經歷

- ◎聯合報記者
- ◎奧美廣告副創意總監
- ◎智威湯遜廣告創意總監
- ◎聯廣集團經營總監
- ◎就是這樣創意總監

## 其他經歷

- ◎時報廣告獎評審、顧問
- ◎華文廣告獎評審、顧問
- ◎金手指網路獎評審
- ◎中國廣播公司董事
- ◎廣播電視金鐘獎評審
- ◎公共電視董監事審查委員

## 講堂綱要

跟消費者沒有直接對應關係的企業，是否應該在打造品牌上耗費資源？面對網路世界難以想像的威力，所有非B2C的企業都必須開始追求「實質品牌力」--尤其必須嚴肅面對實質品牌力跟ESG的關聯！

《品牌大學問》一書的作者黃文博，運用擅長的邏輯思維加創造性思考，前所未有地研究出嶄新的「品牌融合ESG」觀點。

企業想打造基於ESG的品牌力，這一堂你在其它地方絕對聽不到的關鍵演講，將指點一條明路。

## 教育

政治大學廣告系兼任副教授

## 著作

- 1.品牌大學問(天下雜誌出版社)
- 2.讓顧客掏腰包的策略行銷 (時報)
- 3.品牌，原來如此 (經濟新潮社)
- 4.關於創意，我有意見 (天下文化)
- 5.越活越靈光 (方智)
- 6.雞蛋裡挑骨頭 (動腦)
- 7.廣告遊戲 (商周)

## 專長

- 1.情境分析，跡證推理，事實洞察，決策判斷。
- 2.策略構思，行銷諮詢，傳播規劃，品牌建構。
- 3.策略溝通，創意構想，廣告創意，文案創作。
- 4.企業培訓，專長訓練，高階激盪，專屬課程。

時間	議程	主持人/主講人
13:45-14:20	報到	
14:20-14:30	主持人介紹	
14:30-16:00	打造實質品牌力 ~從ESG起步，取得品牌守勢作戰能力	主持人：譚璧德外國法事務律師 台灣商標協會常務理事 博仲法律事務所外國法事務律師  主講人：黃文博老師 品牌領航員 資深品牌顧問
16:00-16:30	Q&A	

主辦單位：社團法人台灣商標協會

協辦單位：臺灣精品品牌協會、全國律師聯合會機構律師委員會、

資訊工業策進會科技法律研究所、中華民國全國工業總會智慧財產權委員會